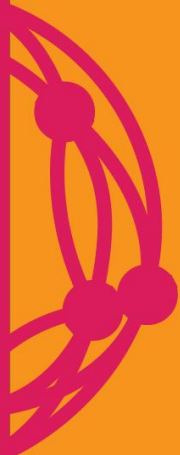
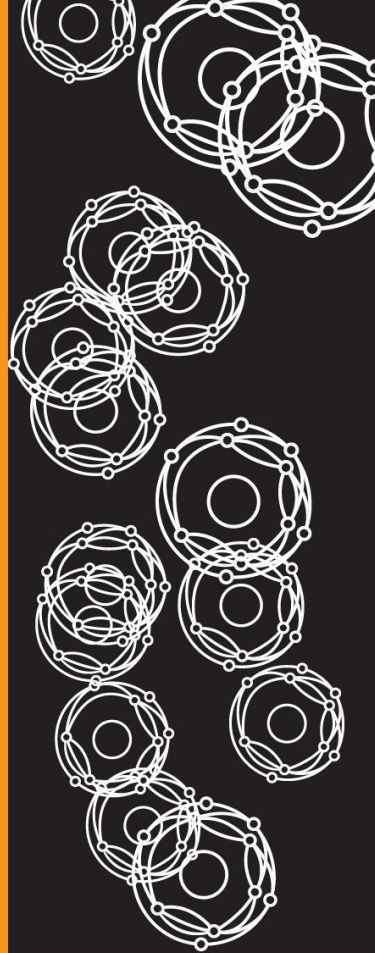




cooperazione



data

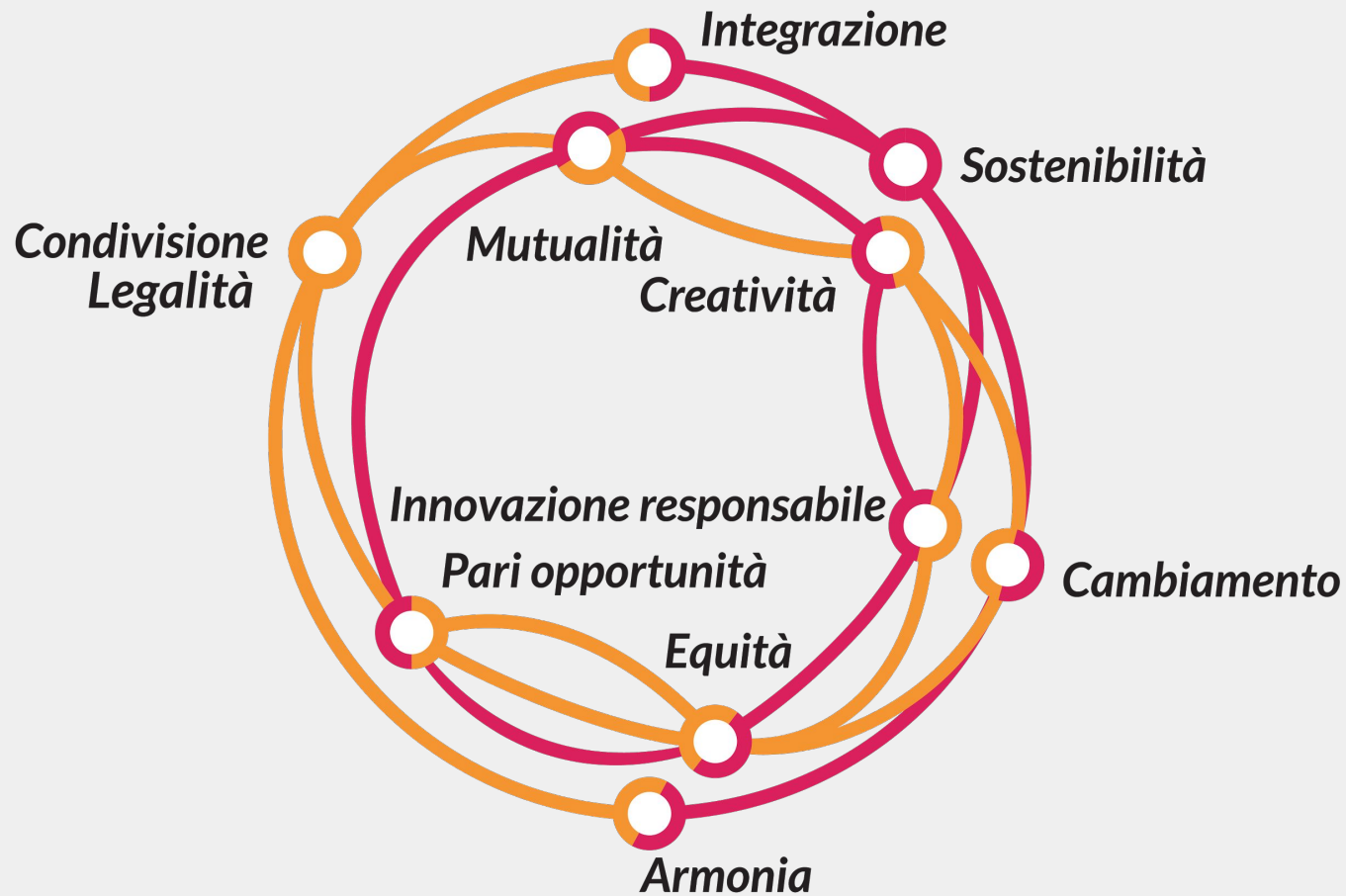


focus

Data Intelligence per la Biennale dell'Economia Cooperativa 2016

6 ottobre 2016





Sommario

- Data Intelligence
- I temi della Cooperazione e delle Cooperative
- Il tema delle Cooperative
- I temi della Biennale dell'Economia cooperativa
- Analisi presenza social Legacoop e Imprese cooperative
- Analisi di confronto su presenza social Legacoop, Confcooperative
- Il tema della Cooperazione

Cosa è

È l'**analisi di conversazioni e relazioni sui social network**.

Ha l'obiettivo di esaminare le connessioni e gli scambi di informazioni che riguardano **specifici temi, fenomeni e argomenti di attualità**.

Attraverso la **Data intelligence** scopriamo e rappresentiamo l'engagement degli utenti, i trend di attività e popolarità, la rete delle interazioni e i temi più caldi discussi sui social da personalità di spicco e persone comuni.



Come la realizziamo



Utilizziamo **strumenti, piattaforme e algoritmi** che ci consentono di catturare in **real-time e near real-time** grandissime quantità di informazioni - **Big Data, Small Data, Fast Data, Proximity Data**.

Usiamo **nuove tecniche e strumenti di data analysis**, al cui sviluppo contribuiamo fattivamente con la nostra ricerca.

Rappresentiamo i risultati attraverso **nuovi modelli di data visualization**, per offrire panoramiche chiare e comprensibili su fenomeni complessi e multiformi.

Lo facciamo in collaborazione con un'importante rete di partner industriali e startup innovative.



Qual è la metodologia

La ricerca sulle conversazioni social relative a un tema prevede la **definizione della tematica** che si vuole indagare e la scelta dei **social network di interesse**.

In funzione di queste scelte, si procede con lo studio delle **parole chiave** attraverso cui individuare i post e i messaggi che discutono la tematica oggetto dell'indagine.

Vengono poi estratte e monitorate le conversazioni, utilizzando **piattaforme e tool proprietari** automatici.

La visualizzazione dei risultati avviene attraverso **data visualization native**, navigabili, interattive e configurabili, generate tramite i tool proprietari.

I risultati vengono interpretati e offerti al lettore finale anche tramite **ulteriori modalità grafiche definite ad hoc**, che ne arricchiscono ed esaltano il contenuto.



I temi della Cooperazione e delle Cooperative

Data Intelligence per la Biennale dell'Economia Cooperativa 2016



Applicazione della metodologia

La ricerca sulle conversazioni social relative alla **Biennale dell'Economia Cooperativa 2016** si concentra su definizioni di concetti, parole chiave e hashtag che caratterizzano i flussi di informazioni legati al tema della cooperazione che si muovono su Twitter e Facebook.

La ricerca per temi segue due principali filoni d'indagine:

- I temi **cooperativa/e** e il tema **cooperazione**
- i temi e le parole chiave della **biennale dell'Economia Cooperativa**

I risultati della ricerca per temi presentati in questo documento sono relativi a due analisi, l'una svolta tra l'**8 e il 13 luglio** e l'altra tra il **15 agosto e il 3 ottobre**.

STEP 1:

selezione di una radice, che sintetizzi il tema oggetto dell'indagine, e scelta del social network di interesse

STEP 2:

selezione degli intervalli temporali in cui si intendono ascoltare le conversazioni social

STEP 3:

monitoraggio ed analisi delle conversazioni di 1° livello, che contengono quindi la radice

STEP 4:

visualizzazione dei risultati dell'analisi di 1° livello per individuare le radici da usare nelle analisi di 2° livello

STEP 5:

monitoraggio ed analisi delle conversazioni di 2° livello

STEP 6:

visualizzazione ed interpretazione dei risultati della ricerca di 2° livello

STEP 7:

integrazione dei risultati delle ricerche in modalità grafiche definite ad hoc



Applicazione della metodologia

La seconda parte della ricerca si occupa di monitorare gli account ufficiali del mondo delle Cooperative:

- **@LegacoopN**, l'account ufficiale della Lega delle Cooperative.
Viene realizzato un benchmark con l'account **@Confcooperativ1**, account ufficiale della Confederazione delle cooperative.
- Gli account della **Lega delle Cooperative** divisi per **aree geografiche** e i principali temi affrontati.
Anche in questo caso viene realizzato un benchmark con gli account di Confcooperative per area geografica.
- Gli **account ufficiali** delle maggiori **imprese cooperative italiane**.



Il tema delle Cooperative

Data Intelligence applicata al tema Cooperativa/e



Le conversazioni sulle Cooperative

Le conversazioni a tema cooperative si focalizzano da una parte intorno a questioni legate all'attualità, dall'altra intorno a tematiche d'interesse costante come **lavoro, sociale, imprese, giovani e innovazione**.

Le conversazioni su attualità raggiungono un alto volume di conversazioni ma limitato nel tempo.

Le tematiche come lavoro, imprese e innovazione sono presenti in circa il **50 % delle conversazioni a tema cooperative**, pur non raggiungendo picchi significativi.

Emerge tra i temi discussi intorno all'argomento lavoro anche il tema **workers buyout**, utilizzato in riferimento a quei lavoratori che, in vista della chiusura dell'azienda in cui lavoravano, si sono impegnati per acquistarla e controllarla direttamente. Si è discusso di cooperative e workers buyout in relazione al sostegno economico offerto da Coopfond a tali iniziative per tutti gli anni della crisi.



Le conversazioni sulle Cooperative

Si parla di **giovani, innovazione e startup**. Sono molte le cooperative nate per dar spazio alle originali idee dei più giovani.

In queste ultime settimane ha fatto parlare di sé il progetto **CoopUP IN - Cooperation as Open Innovation** - promosso da **Confcooperative Emilia-Romagna con Irecoop, Aiccon e Social Seed**. L'intento è quello di fornire alle imprese strumenti utili per avviare percorsi basati sulla collaborazione e lo scambio tra imprese già avviate e soggetti che si occupano di innovazione, puntando su una delle caratteristiche principali della cooperazione, la capacità di fare rete e lavorare insieme.



Le conversazioni sulle Cooperative 3/5

L'argomento d'attualità a raggiungere il più alto volume di tweet è stato il **terremoto del centro Italia**, tema su cui si sono polarizzate le conversazioni soprattutto ad agosto.

Molte le iniziative promosse dalle cooperative a sostegno dei terremotati, come l'apertura **di un conto corrente** per la raccolta fondi da parte di Legacoop. Diverse cooperative hanno raccolto generi alimentari e di prima necessità per i terremotati. Tra gli account di cooperative più attivi sul tema terremoto troviamo **@ItaCooperative** - il quotidiano online di Confcooperative - **@Confcooperativ1** e **@LegacoopN**.



Le conversazioni sulle Cooperative

La platea social si è inoltre focalizzata sul commercialista 33 enne Emanuele **#Boschi**.

Si tratta del fratello della ministra per le riforme costituzionali e i rapporti con il Parlamento **Maria Elena Boschi**.

Le discussioni sono relative all'incarico di consulenza per **150 mila euro** affidato a **Emanuele Boschi** per seguire la ristrutturazione societaria del **Ccc di Bologna**. Si tratta del **Consorzio Cooperative Costruzioni** nato nel 1912 con il nome di Consorzio fra le cooperative di birocciai, carrettieri ed affini.



#cooperative

#boschi

#cooperativa



Le conversazioni sulle Cooperative

A suscitare interesse è stata inoltre la decisione dell'**Alleanza delle cooperative** di schierarsi sul referendum costituzionale.

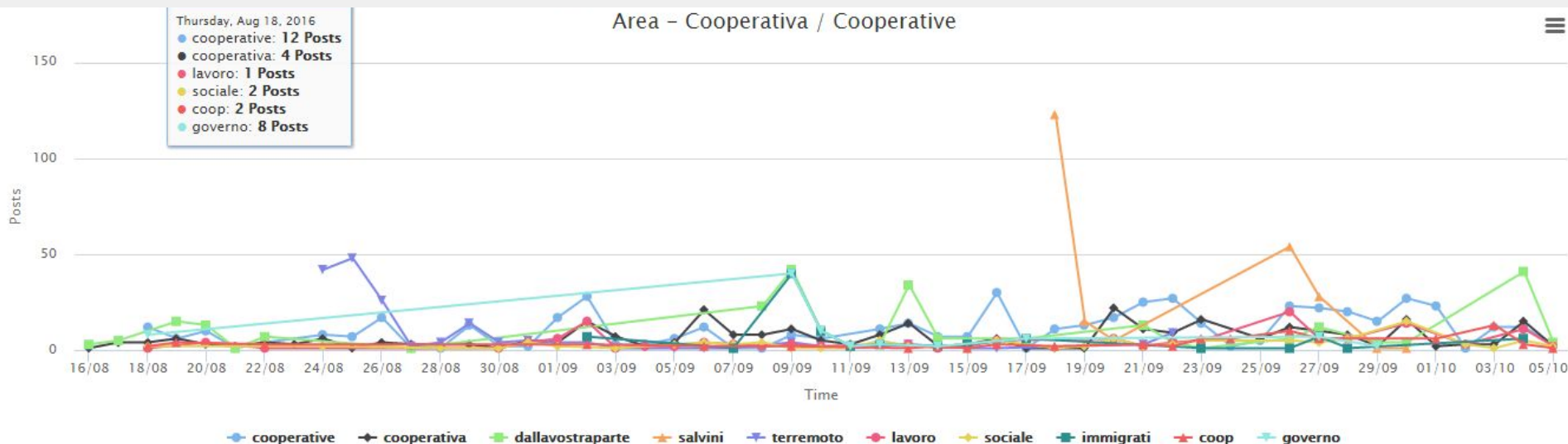
L'Alleanza delle Cooperative Italiane è il coordinamento nazionale costituito dalle Associazioni più rappresentative della cooperazione italiana (Agci, Confcooperative, Legacoop).

L'alleanza ha definito le riforme costituzionali indispensabili per la competitività delle imprese e la stabilità delle istituzioni. Il tweet che annunciava la presa di posizione ha ricevuto il like di molte associazioni di cooperative regionali, come **Legacoop Piemonte, Marche e Puglia**.



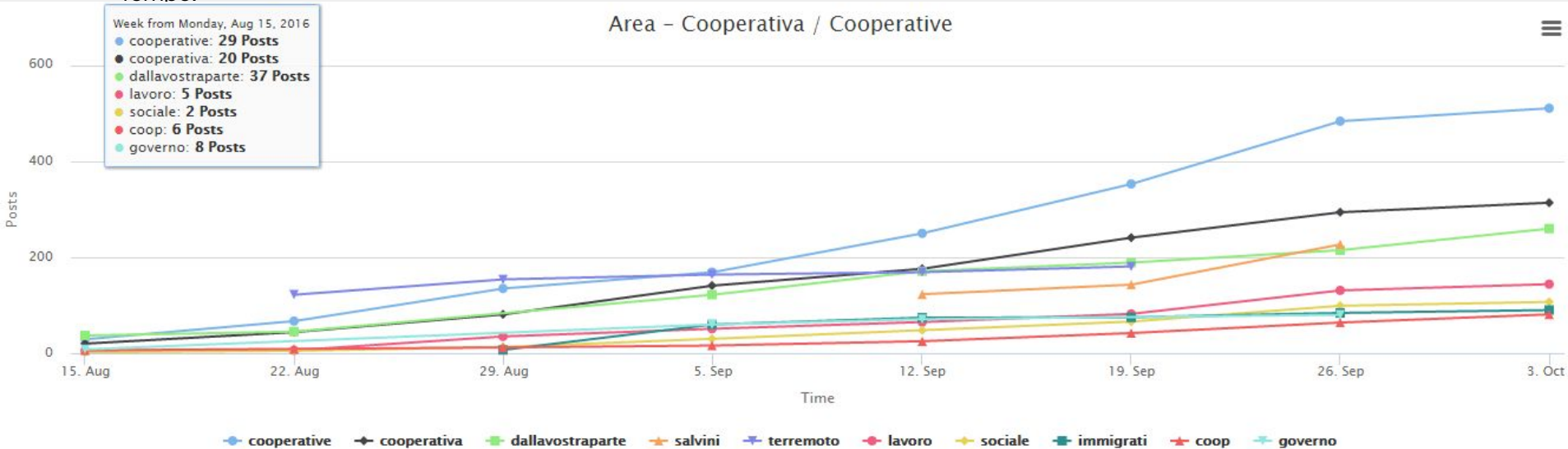
Le conversazioni sulle Cooperative nel tempo

Il grafico mostra l'andamento nel tempo dei temi più discussi a proposito dell'argomento cooperative. A raggiungere picchi di popolarità sono le discussioni che legano le cooperative ad argomenti d'attualità. L'hashtag **#terremoto** raggiunge il proprio picco durante le terribili ore del sisma, mentre l'hashtag **#Salvini** diviene particolarmente popolare il 18 settembre in occasione del tweet contrario all'elargizione di denaro da parte dello Stato nei confronti delle cooperative per l'accoglienza dei migranti.



Le conversazioni sulle Cooperative nel tempo

Il grafico mostra l'andamento cumulativo delle tematiche maggiormente oggetto di discussione sul tema cooperative. I temi come lavoro e sociale vengono utilizzati dagli utenti in maniera costante nel tempo, pur non raggiungendo un elevato volume di tweet. Gli argomenti come terremoto e salvini, invece, ottengono un alto numero di post e discussioni ma limitato nel tempo.



I temi della Biennale dell'Economia cooperativa

Data intelligence applicata ai temi della Biennale



Le conversazioni sullo Sviluppo Responsabile

Il concetto di “sviluppo responsabile” appare fortemente collegato alla tematica della **#occupazione**. Negli stessi post in cui si parla di “sviluppo responsabile” compaiono con pari frequenza hashtag e keyword che appartengono al dominio semantico del “**lavoro**”: **#occupazione**, **#impiego**, **#lavoro**, **#lavori**. Alcuni di essi sembrano specificatamente collegati alla tema della ricerca di un impiego, infatti fanno riferimento a sistemi o servizi che aiutano nella ricerca di un’occupazione (**#cliclavoro** e **#obiettivolavoro**).

#capitale

#occupazione

#lavoro

#responsabile

#sviluppo

#progettazione

#roma

#candidato

#termomeccanica

#ricerca



Le conversazioni sull'Innovazione Sociale

L'innovazione sociale è uno dei temi della **Biennale dell'Economia Cooperativa** e lo troviamo nelle conversazioni insieme ai suoi sinonimi, anche in lingua inglese: **#socialinn**, **#socinn**, **#innsoc**.

Se ne discute in relazione a **#smartcity**, **#smartup** e a **#coworking** e **#sharingeconomy**.

Gli hashtag **#campdigrano**, **social reporters** e **#cip** sono stati molto usati insieme e la loro popolarità è dovuta al fatto che tra l'11 e il 17 luglio ha avuto luogo il **Campo di grano 2016** (**#campdigrano**), un evento che **lega innovazione sociale e lavoro nei campi di grano**. Il Camp di Grano è un'esperienza rurale a **Caselle in Pittari** (**#cip**), nel Parco Nazionale del Cilento.

#innovazione

#lis4workshop

#campdigrano

#socialreporters

#sharingeconomy

#cip

#smartcity

#sicilia

#socialinn

#sociale

#socinn

#catania

#cannabis

#prioritalia

#coworking



Le conversazioni sul Legalità

Il tema maggiormente discusso in relazione alla legalità è stato senz'altro il Generale **Dalla Chiesa**. Il **3 settembre** scorso, infatti, è ricorso il trentaquattresimo anniversario della morte del **prefetto italiano, di sua moglie e degli uomini della scorta**.

Tema caldo di questi giorni è la vicenda della Sindaca di Roma **Virginia Raggi**. Il governo della città appare incerto a causa di equilibri politici a rischio e sui social viene discussa la presenza di **#legalità, #onestà e #trasparenza** all'interno di questa vicenda, con i conseguenti riferimenti al **#m5s**.



- #legalità
- #dallachiesa
- #raggi
- #movimentonesti
- #iovotono
- #m5s
- #sacchetico
- #raineri
- #ambiente
- #trieste
- #terremoto
- #roma



Le conversazioni su Economia Cooperativa

L'hashtag più utilizzato quando si parla di Economia cooperativa è #Bologna.

Si parla, infatti, della **Biennale dell'Economia Cooperativa** in occasione dei 130 anni di Legacoop.



Analisi presenza social Legacoop e Imprese cooperative

Data Intelligence applicata ad alcuni degli account Legacoop e alle imprese cooperative



L'account nazionale Legacoop su Twitter

@LegacoopN è l'account ufficiale di Legacoop Nazionale, l'associazione nazionale delle cooperative al fianco di chi vuole creare e far crescere una impresa cooperativa, promuovendo un'economia pulita e giusta.

Con **2037 follower e 2945 tweet**, @LegacoopN nel periodo analizzato si è focalizzata principalmente su **#terremoto**, **#sisma** e **#solidarietà**.



Le conversazioni Twitter degli account regionali Legacoop

Le tematiche a cui si sono interessati gli account regionali Legacoop su Twitter, oltre a #terremoto e #solidarietà, sono stati #gdb2016 e #unamanoperlascuola.

Nel primo caso si tratta dell'hashtag ufficiale che sponsorizza le prossime **giornate di Bertinoro per l'Economia civile**, di cui **COOPFOND**, il **fondo mutualistico di Legacoop** nazionale è partner ufficiale. A parlare dei futuri workshop su economia civile sono stati **Legacoop Veneto, Lazio e Marche**.

Interessante anche l'hashtag #unamanoperlascuola, utilizzaot da **Legacoop Liguria e Piemonte** per pubblicizzare la raccolta fondi da destinare all'acquisto di attrezzature e strumenti formativi per gli istituti scolastici.

 **Coop Liguria**
@CoopLiguria



 Segui

Oggi e domani torna **#UnaManoPerLaScuola**, l'iniziativa solidale per donare materiali didattici a chi ne ha bisogno.

#terremoto

#coop

#solidarietà

#rapportocoop16

#cooperative

#gdb2016

#italiani

#unamanoperlascuola

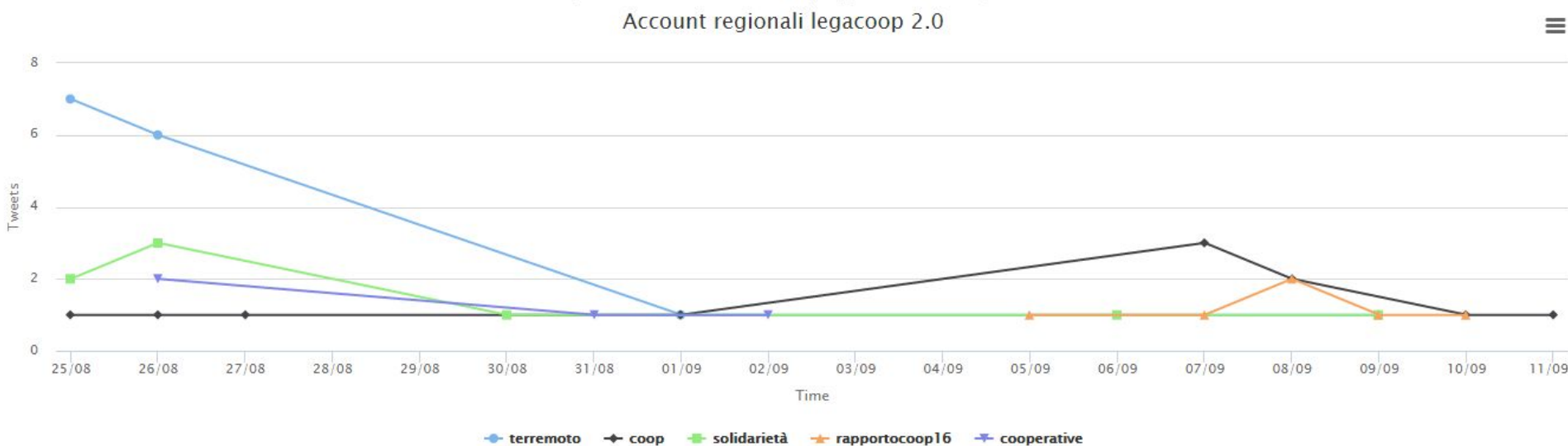
#sisma

#scuola

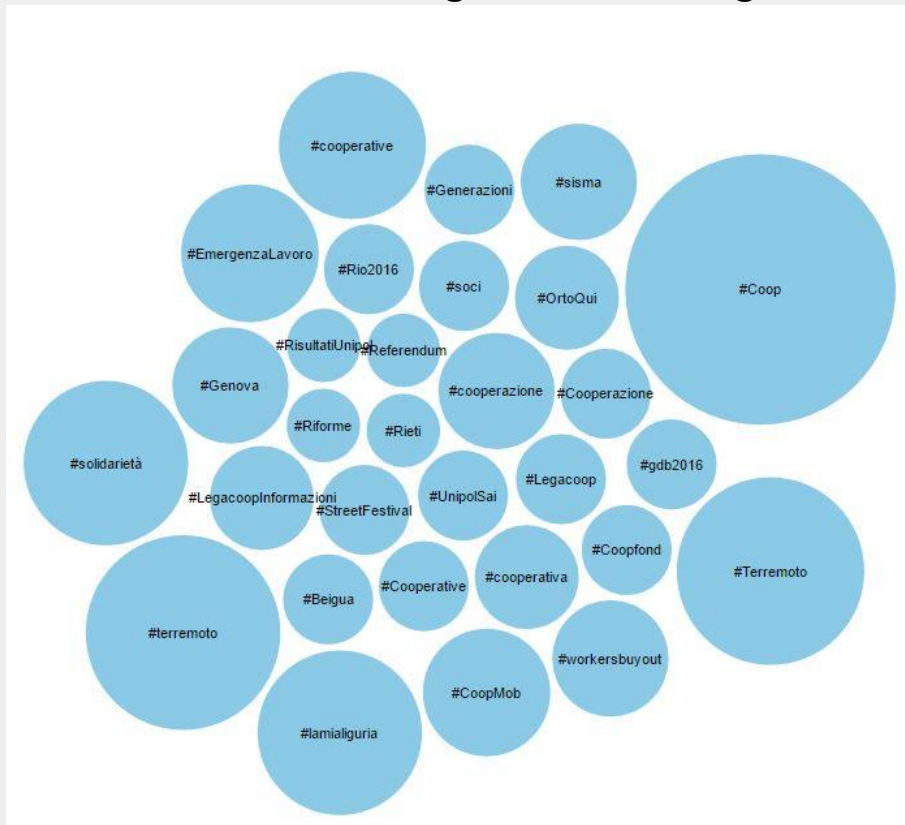


Le conversazioni Twitter degli account regionali Legacoop

Dal grafico dettagliato relativo all'ultimo periodo d'osservazione - 25 agosto e 11 settembre - si registra un calo delle conversazioni da parte degli **account regionali Legacoop** riguardo i temi **#terremoto** e **#solidarietà**. Emergono, tra il 7 e l'8 settembre gli hashtag **#rapportocoop16** e **#coop**. Entrambi si riferiscono al Rapporto presentato dall'**Ufficio Studi di Ancc - Coop** che ha raccontato come sono cambiate **le abitudini alimentari, d'acquisto e d'uso del digitale degli italiani**.



I temi nelle conversazioni Twitter degli account regionali Legacoop



Le conversazioni Facebook degli account regionali Legacoop

Anche su Facebook, i temi che hanno interessato di più gli account regionali Legacoop sono stati

Terremoto e solidarietà.

Popolari sono stati inoltre gli hashtag

#emergenzalavoro e #coopmob, relativi a un

flashmob organizzato da Legacoop Estense.

I temi principali della mobilitazione sono stati:
supportare l'**attività di trasporto sanitario della**

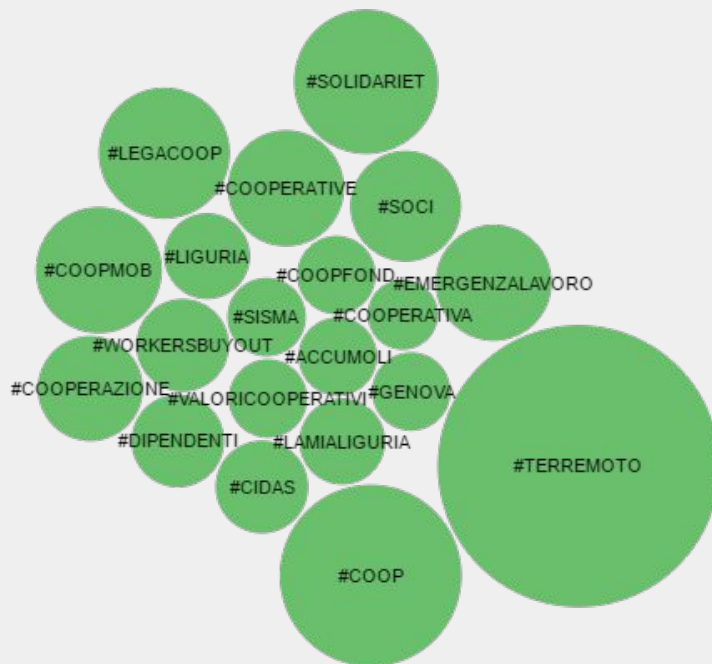
cooperativa Cidas, promuovere il **lavoro**

professionale contro il "falso" volontariato e

combattere la mercificazione di un servizio di qualità
a discapito degli utenti.



I temi nelle conversazioni Facebook degli account regionali Legacoop



Alcuni tra gli account Legacoop regionali che rientrano nella ricerca

- **6 settimane** il tempo complessivo di monitoraggio
- **39 account Facebook** monitorati delle sedi territoriali Legacoop
- **12 account Twitter** monitorati delle sedi territoriali Legacoop
- **20 account Twitter** di imprese cooperative
- **20 account Facebook** di imprese cooperative
- Oltre 1000 post Facebook (con relative reaction, commenti, condivisioni)
- Oltre 1000 post Twitter (con relative reaction, retweet)

Altri account legacoop	Account Facebook	Account Twitter
Legacoop Romagna	Legacoopromagna	@LegacoopRomagna
Legacoop Veneto	Legacoop-Veneto	@LegacoopVeneto
Legacoop Estense	Legacoop Estense	@LegacoopEstense
Legacoop Piemonte	Legacoopsociali-Piemonte	@LegacoopPiemont
Legacoop Lazio	Legacooplazio	@LegaCoopLazio
Legacoop Liguria	LegacoopLiguria	@LegacoopLiguria
Legacoop Marche	legacoopmarche	@Legacoop_Marche
Legacoop Basilicata	Legacoop-Basilicata	@Legacoopbas
Legacoop Molise	legacoopmolise	@Legacoopmolise
Legacoop Lombardia	legacooplombardia	@LegacoopLombard



La presenza social delle sedi territoriali Legacoop delle città della Biennale

Città Biennale	Account Facebook	Account Twitter
Forlì	(no account)	(no account)
Bologna	legacoop.bologna	(no account)
Udine	(no account)	(no account)
Pordenone	(no account)	(no account)
Trieste	(no account)	(no account)
Reggio Calabria	(no account)	(no account)
Milano	(no account)	(no account)
Palermo	legacoop.palermo	@LegacoopPalermo
Cagliari	LegacoopCagliari	(no account)
Napoli	(no account)	(no account)
Genova	(no account)	(no account)
Ancona	(no account)	(no account)
Livorno	(no account ufficiale, solo pagina spontanea)	(no account)
Roma	(no account)	(no account)



I temi proposti dagli account Twitter delle imprese cooperative

Le imprese cooperative che, nel periodo osservato, appaiono più attive su Twitter sono **Conad, Unipol Group e Unipol Sai**.

Tra i temi maggiormente discussi, oltre a quelli direttamente legati al terremoto, emergono **#taranta2016**, **#couscousfest** e **#comunità**. Il riferimento è alla **Notte della Taranta di Melpignano** (27 agosto 2016) di cui parla Conad, che del Festival è partner.

Pur non essendo molto attiva con il suo account ufficiale CoopItalia, la **Coop è una delle cooperative più menzionate** su Twitter.



I temi proposti dagli account Facebook delle imprese cooperative

Su Facebook, considerando i temi affrontati dalle imprese cooperative nel periodo analizzato, emergono gli hashtag **#itcteatro** **#argine** e **#itcstudio1617**. Si tratta degli hashtag ufficiali utilizzati dalla cooperativa sociale **Compagnia Teatro dell'Argine**.

La compagnia non soltanto mette in scena spettacoli, ma veri e propri progetti di didattica teatrale.

Negli ultimi giorni si parla molto del già citato **#rapportocoop16**, il rapporto che descrive i "nuovi italiani".



Analisi di confronto su presenza social Legacoop, Confcooperative

Data Intelligence applicata agli account delle associazioni di coop



L'account nazionale Confcooperative su Twitter

L'account di Confcooperative - **@confcooperativ1** - con **6090 follower e 17600 tweet** - è particolarmente attivo su Twitter. Il numero di tweet pubblicati è infatti **sei volte superiore all'account** della Lega delle Cooperative.

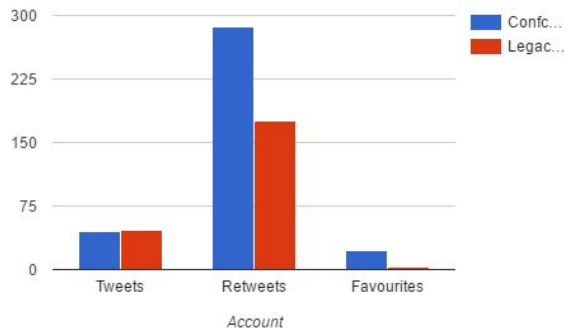
I temi dei suoi tweet e retweet sono il terremoto (**#terremoto**, **#sisma** e **#solidarietà**), ma anche economia e lavoro.

#innovazione, **#lavoro**, **#export** e **#jobsact** sono infatti centrali nei tweet di **Confcoop export**, profilo di Confcooperative dedicato all'internazionalizzazione, molto retweettati dall'account di Confcooperative.

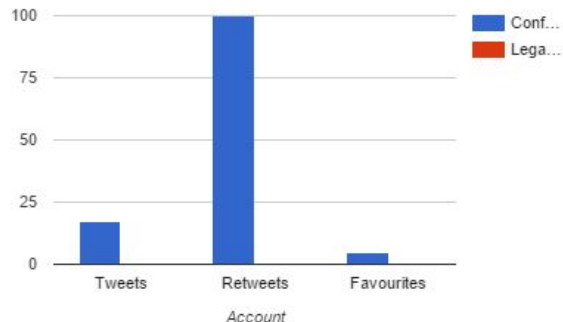


L'attività degli account nazionali di Legacoop e Confcooperative su Twitter

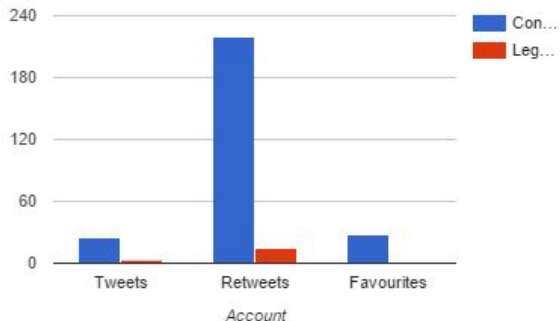
Settimana 1-7 agosto



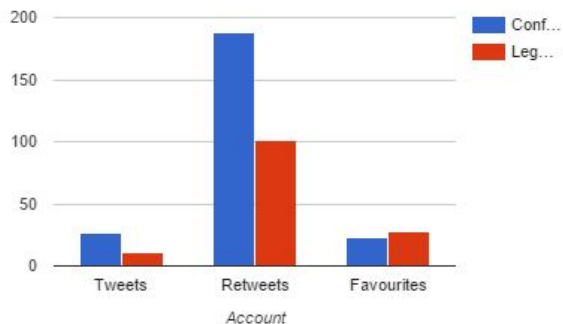
Settimana 8-14 agosto



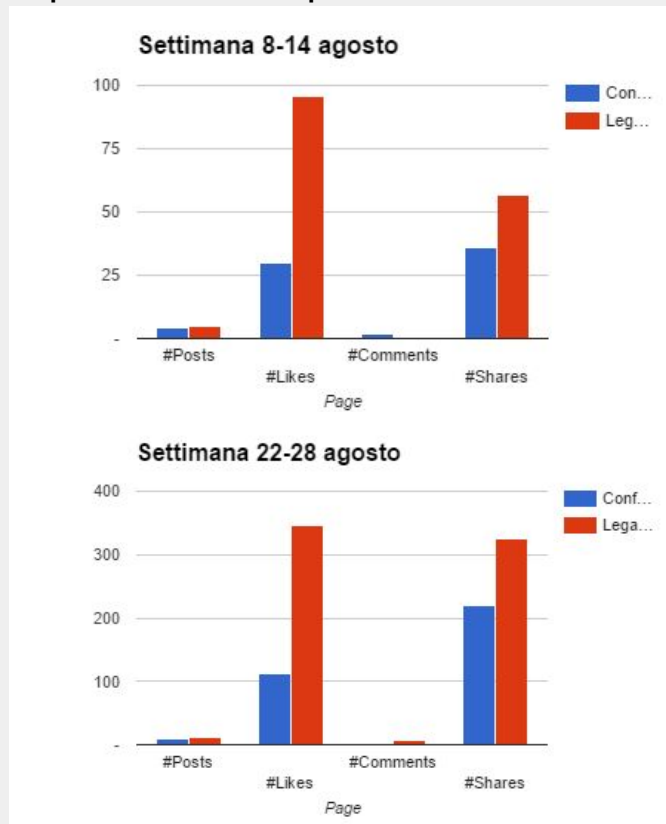
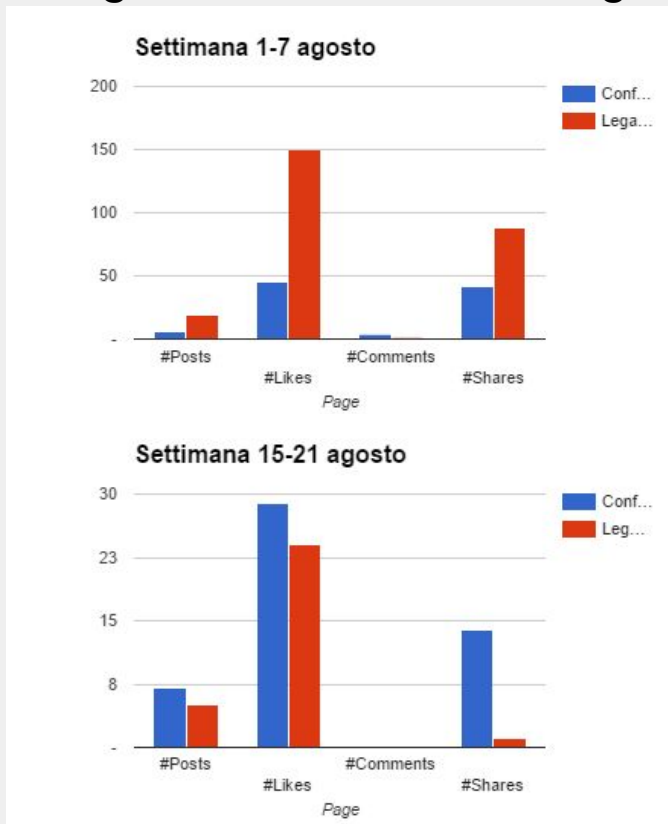
Settimana 15-21 agosto



Settimana 22-28 agosto



L'attività degli account nazionali Legacoop e Confcooperative su Facebook



Le conversazioni degli account Twitter regionali Confcooperative

I temi maggiormente discussi dagli account regionali di Confcooperative nel periodo analizzato sono **#export** e **#serviziocivile**.

Confcoop Toscana, infatti, ha partecipato a un incontro a **#firenze** sul tema **giovani, occupazione e servizio civile**.

Sono state raccontate le storie dei molti giovani che hanno già usufruito del servizio civile offerto dalle cooperative nel 2015. Tra i temi emersi, oltre a **#sisma** e **#terremoto**, anche **#internazionalizzazione**, **#giovani** e **#welfare**.

#Tiriolo è un hashtag molto utilizzato, soprattutto dalla **Confcooperativa Calabria** in occasione della nascita della Comunità cooperativa **Scheria** del Tiriolo.



Confcoop ToscanaNord
@ConfcoopFIPo

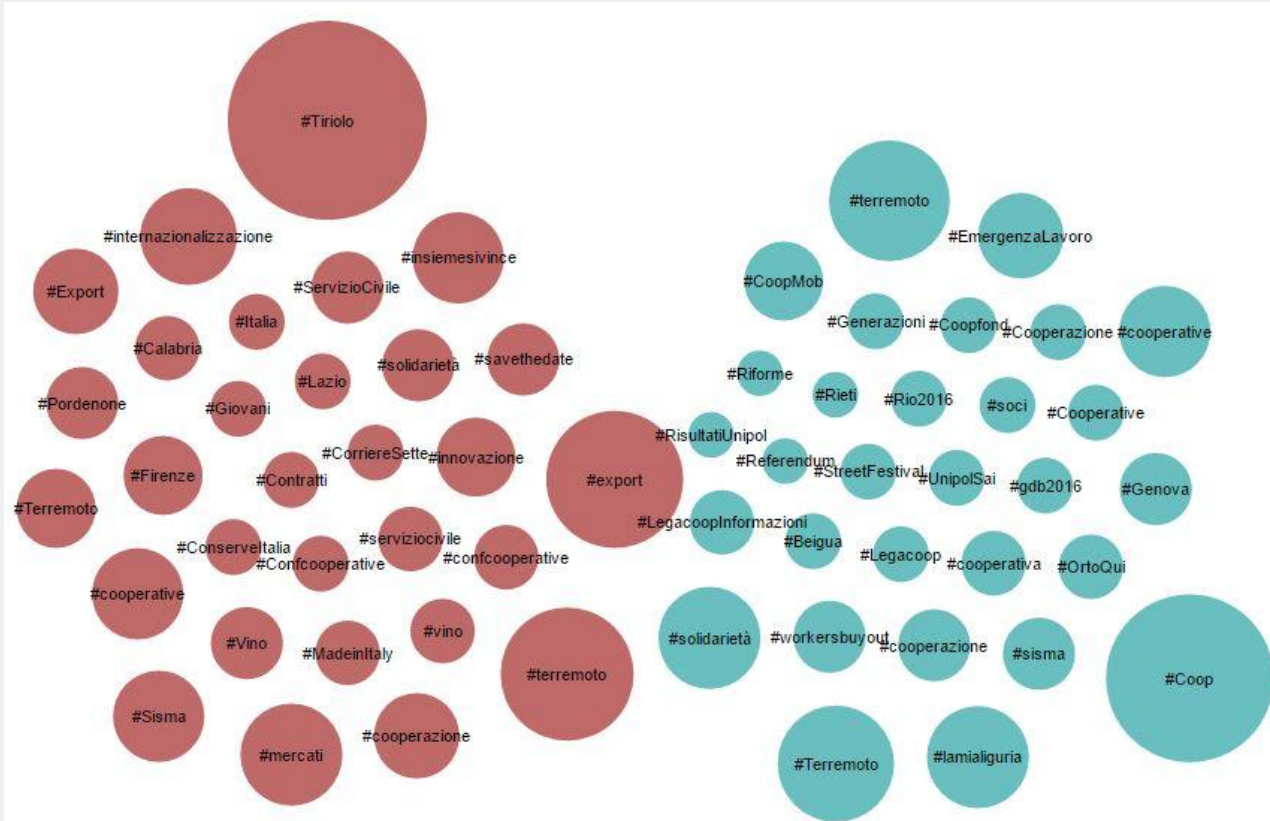
#ServizioCivile: oggi a Firenze l'incontro di Confcooperative Toscana sulle esperienze dei **#giovani** in...

#export
#serviziocivile
#savethedate
#sisma
#terremoto
#firenze
#internazionalizzazione
#giovani
#welfare
#confcooperative



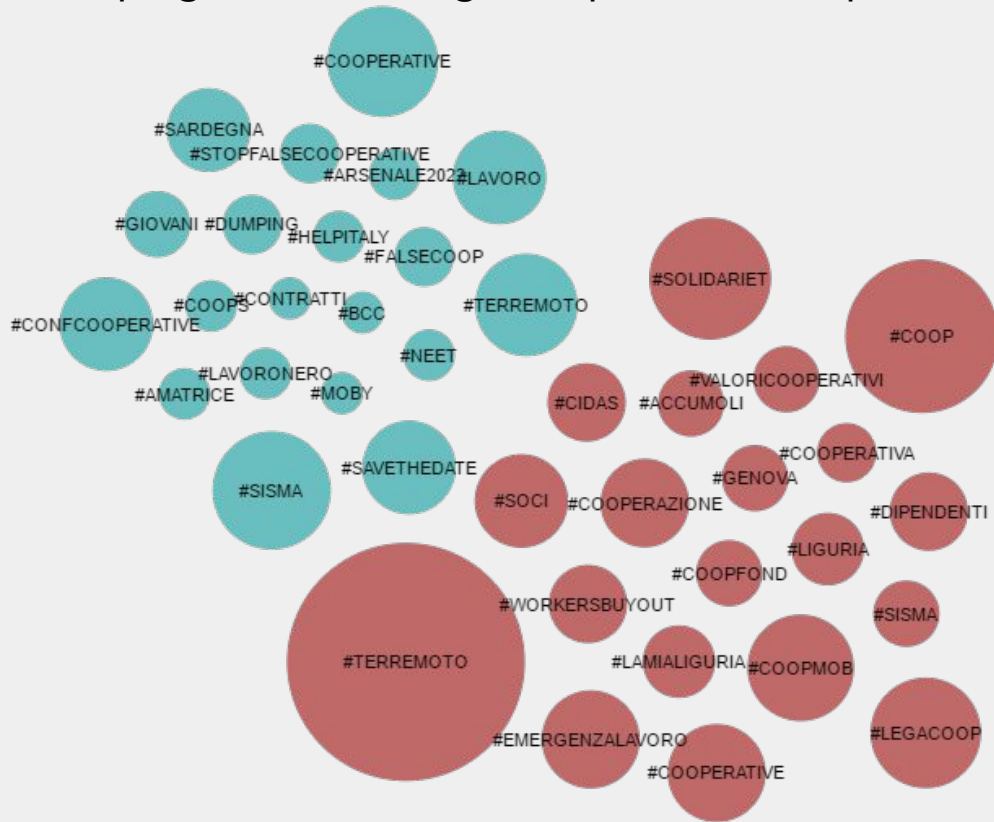
Gli argomenti delle pagine locali Legacoop e Confcooperative su Twitter

- Account Confcooperative
- Account Legacoop



Gli argomenti delle pagine locali Legacoop e Confcooperative su Facebook

- Account Confcooperative
- Account Legacoop



Il tema della Cooperazione

Data Intelligence applicata al tema Cooperazione



Le conversazioni sulla Cooperazione

Il 30 % delle conversazioni a tema cooperazione sono dedicate al mondo delle cooperative e si focalizzano in particolare sui temi **#lavoro** **#giovani** e **#servizio civile**.

Gli altri termini **#italia**, **#russia**, **#putin** e **#ventotene** si riferiscono naturalmente alla cooperazione intesa come **collaborazione internazionale**.

#cooperazione

#italia

#russia

#putin

#giovani

#ventotene

#serviziocivile

#cina

#literacyday

#ong



Le conversazioni sulla Cooperazione

Nelle conversazioni monitorate dal **15 al 30 agosto** a tema Cooperazione, emerge un interessante focus sull'hashtag **#scis2016**. Termine utilizzato per promuovere la nuova edizione della **Scuola internazionale della cooperazione sociale**.

L'iniziativa è targata **Coopermondo**, la **ONG di Confcooperative**, nata per valorizzare, a livello internazionale, il carattere sociale e mutualistico delle cooperative italiane promuovendo uno sviluppo economico e sociale sostenibile. La scuola è stata promossa anche da **@OOPgiovani**, account ufficiale dei **giovani operatori** di Confcooperative.



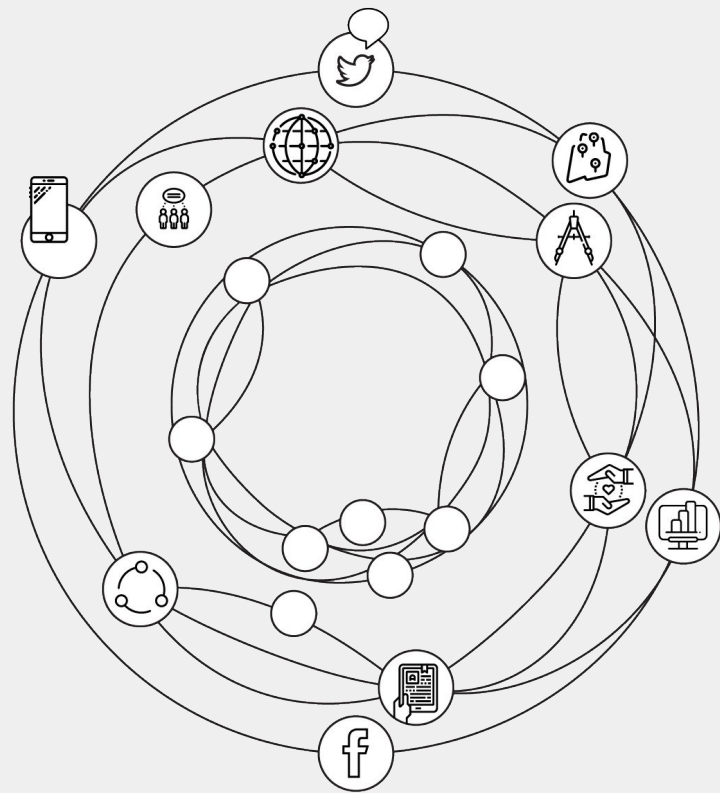
The screenshot shows a tweet from the account 'Giovani operatori' (@OOPgiovani). The tweet text is: '20-23 ottobre | Napoli | #SCIS2016 Scuola Internazionale #Cooperazione #Sociale | 40 #cooperatori da tutto il mondo:'. Below the text is a card with a calendar icon and the following text: '20-23 Ottobre a Napoli la Scuola Internazionale di Cooper... Dopo l'esperienza di Bertinoro (2014) e Milano (2015), è partita la nuova edizione della scuola internazionale di Federsolidarietà, che quest'anno si occuperà di: sviluppo locale e cooperazione... federsolidarieta.confcooperative.it'. The tweet interface includes a settings gear icon and a 'Segui' (Follow) button.

Giovani operatori
@OOPgiovani

20-23 ottobre | Napoli | **#SCIS2016** Scuola Internazionale **#Cooperazione #Sociale** | 40 **#cooperatori** da tutto il mondo:

20-23 Ottobre a Napoli la Scuola Internazionale di Cooper...
Dopo l'esperienza di Bertinoro (2014) e Milano (2015), è partita la nuova edizione della scuola internazionale di Federsolidarietà, che quest'anno si occuperà di: sviluppo locale e cooperazione...
federsolidarieta.confcooperative.it







DEEP
INTO
DATA

▲ *catchy.ventures*